



Iconos del pop del siglo XXI

Desde su nacimiento en la década de 1990, el *k-pop* moderno ha conquistado la escena musical a nivel global con canciones irresistiblemente alegres, espectaculares explosiones de color y animados pasos de baile. Trascendiendo barreras culturales y de idioma, cada nueva generación de apasionados artistas y bandas coreanos se ha labrado un nicho en la historia de la música.

Este proceso tuvo un hito importante en 2013, año en el que siete estrellas surcoreanas se alinearon en una extraordinaria constelación que vendría a resituar irreversiblemente el *k-pop* en la escena de la música pop. Con éxitos en una amplia variedad de géneros que siguen batiendo récords mundiales, BTS es un consagrado símbolo de la música pop de esta generación. Sus integrantes, RM, Jin, SUGA, j-hope, Jimin, V y Jung Kook, han alcanzado niveles inusitados de popularidad internacional como iconos del pop del siglo XXI. Esto se debe no solo a su singular estilo musical y actitud desenfadada, sino también a su acción responsable como *influencers* y activistas por la igualdad y la inclusión, así como al rol que asumen como embajadores del amor propio y la alegría dentro y fuera de los escenarios.



BTS en el escenario y más allá

Con millones de grabaciones vendidas, conciertos en estadios, innumerables nominaciones y prestigiosos galardones y reconocimientos, así como decenas de millones de seguidores en redes sociales, BTS ha dejado una profunda huella en sus fans de todo el mundo y, especialmente, en las generaciones más jóvenes. El acrónimo BTS procedía originalmente de *Bangtan Sonyeondan*, pero, después, se convirtió en una referencia a la expresión en inglés *beyond the scene* (más allá de los escenarios) de acuerdo con la intención de los integrantes de la banda de usar sus voces para llegar más allá de la escena musical. En 2017, iniciaron una colaboración con Unicef para trabajar con el objetivo de poner fin a la violencia y el abandono, promoviendo a la vez la autoestima y el bienestar de las generaciones más jóvenes mediante las campañas LOVE MYSELF (Ámate a Ti Mismo, Habla por Ti) y #ENDviolence (Fin a la Violencia). En 2018, la banda recibió una invitación para pronunciar su discurso "Speak yourself" ante la Asamblea General de la ONU; su mensaje se centró en animar a la juventud a confiar en sus talentos y méritos, y hacer oír sus voces.



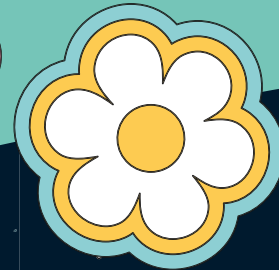
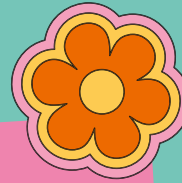
Cómo construir un éxito y batir récords

Lanzado en 2020 bajo el sello de BIGHIT MUSIC (afiliada a HYBE), una firma líder en la industria de la música, un nuevo éxito iluminó el mundo en un momento en el que todos necesitábamos un poco de ánimo en nuestras vidas. (O, siendo sinceros, más que un poco). Sin la oportunidad de hacer giras ni interactuar con sus estimados y fervientes fans en persona, la banda afrontó la pandemia haciendo uso de su superpoder: seguir cantando y bailando, y redefiniendo su arte en sus propios términos. *Dynamite* supuso un desafío muy bien recibido para seguir creciendo. Considerada como un alegre recordatorio de dar un lugar a la luz y la diversión incluso en tiempos de oscuridad, la canción fue el medio del que BTS se sirvió para cumplir su misión de unir a las personas y compartir con ellas su entusiasmo de vivir. Esto lo logró encendiendo la chispa de nuestro espíritu lúdico y asumiendo el hecho de que, en realidad, ¡la vida es como la dinamita!

Construye. Juega. ¡Baila!

Dynamite debutó como n.º 1 en las listas Billboard Hot 100 y Global Top 50 de Spotify, y alcanzó los primeros puestos de iTunes en más de 100 países y regiones. En el momento de su lanzamiento, las visualizaciones del vídeo musical en YouTube se dispararon, llegando a 100 millones en menos de un día. Este set es un homenaje a uno de los fenómenos musicales más extraordinarios de nuestros tiempos. También es para cualquiera que comparta el amor por vivir la vida con armonía y la sobrecarga de ritmo disco de los integrantes de la banda. Prepárate para sumergirte en la vivacidad de la atmósfera llena de color y energía de los escenarios bailando y cantando a todo pulmón mientras construyes y juegas con el set.

BEAT





Conoce al dúo de fans diseñadores

Los fans diseñadores Josh Bretz y Jacob Twerski se conocieron por Internet en una comunidad de fans de LEGO® y formaron equipo para combinar su amor por BTS y la construcción con LEGO.

Josh Bretz (conocido en LEGO® Ideas como JBBrickFanatic) es un estudiante universitario residente en Indiana (EE. UU.). Fan de LEGO de toda la vida, tiene también una gran pasión por tocar y escuchar música, y le gusta la vida de la granja y al aire libre.

"Dynamite fue la primera canción de BTS que escuché y mi primera incursión en el mundo del k-pop. Sus ritmos disco y temas pegajosos me cautivaron de inmediato. ¡Me encanta su positividad y la felicidad que desprende su música! Formé equipo con Jacob, que conoce a la perfección a BTS y me ayudó a captar la esencia del vídeo musical de Dynamite con ladrillos LEGO. Una vez que compartimos el proyecto en redes sociales, la comunidad de fans de BTS contribuyó a que el vídeo de nuestro modelo se hiciera viral casi de la noche a la mañana, y en cuestión de días alcanzamos los 10.000 votos. Es muy inspirador lo dedicados que son los fans de BTS. Y también lo son el amor y la pasión que transmiten. ¡De verdad espero que disfruten del set!".



Jacob Twerski (conocido en LEGO® Ideas como BangtanBricks) vive en Nueva York y estudia Psicología. Le encantan el k-pop y la música en general, construir sets LEGO y escribir historias y sagas de ciencia ficción.

"BTS significa todo para mí. Lo primero que hago por la mañana es escuchar su música. He escrito dos trabajos universitarios acerca de ellos. Más allá de los impresionantes efectos visuales, la elaborada coreografía, las extraordinarias armonías vocales y las letras de sus canciones, los integrantes de la banda son verdaderamente inspiradores. Fue muy divertido trabajar con Josh en este set. Mi aportación consistía en enviarle mis ideas y capturas de pantalla de los detalles importantes, y fue él quien dio vida al set. La música es una fuerza muy poderosa que trasciende la barrera del idioma, y Dynamite refleja a la perfección la capacidad de BTS para dar alegría al mundo. Me alegra mucho ver que la comunidad de fans de BTS crece con nuevos miembros cada año".



Ping Pong



Jacob Twerski



Josh Bretz



FUNK

Conoce a los diseñadores de LEGO®

"Recrear un vídeo musical es una forma novedosa de hacer uso de las posibilidades que ofrece LEGO® Ideas. ¡Me encanta que tengamos la oportunidad de probar algo tan original con el apoyo de los fans de LEGO! Yo mismo soy fan de BTS y me hizo mucha ilusión poder llenar el set de detalles y accesorios para convertirlo en un fabuloso modelo de exposición, ¡y también en algo con lo que los fans más jóvenes puedan jugar! La coreografía es muy importante para BTS, por eso fue increíble poder incorporar un escenario con una función especial para que los integrantes de la banda bailaran de verdad. Debemos de haber visto el vídeo cientos de veces para captar cada uno de los matices y, a pesar de eso, ¡nos sigue fascinando porque la canción es maravillosa!".

- James May, modelista de LEGO Ideas

"Me declaro fan de BTS, ¡y me divertí muchísimo convirtiendo este fantástico concepto en un set LEGO Ideas construible! Me gustó cómo el modelo de Josh y Jacob capturaba la apariencia y la distribución del lugar donde se grabó el vídeo musical, así como escenas tan icónicas como las del establecimiento de donuts y la tienda de música. Nos centramos en dar vida tanto al modelo como a las minifiguras LEGO con montones de detalles y referencias al vídeo, un escenario que incorpora una función dinámica y, por supuesto, las pegatinas y minifiguras decoradas de Diego".

- Gemma Anderson, modelista de LEGO Ideas

"Vi el vídeo musical de *Dynamite* una y otra vez, e incluso aprendí las coreografías, para tomar nota del vestuario y las expresiones que representan la personalidad de cada uno de los integrantes de la banda. Me encanta su música. No hablo coreano, pero puedo percibir la energía y el amor que irradia la banda sin necesidad de palabras. Para mí, la música es un lenguaje universal, y BTS lo ha demostrado cautivando a fans de todo el mundo. Es muy inusual que The LEGO Group retrate a personas de verdad en minifiguras, ¡y más aún a celebridades con una base de fans tan amplia y visible! Me enorgullece haber podido contribuir a crear este homenaje a la banda".

- Diego Sancho, diseñador gráfico de LEGO Ideas

DING
DONG

cha
ching





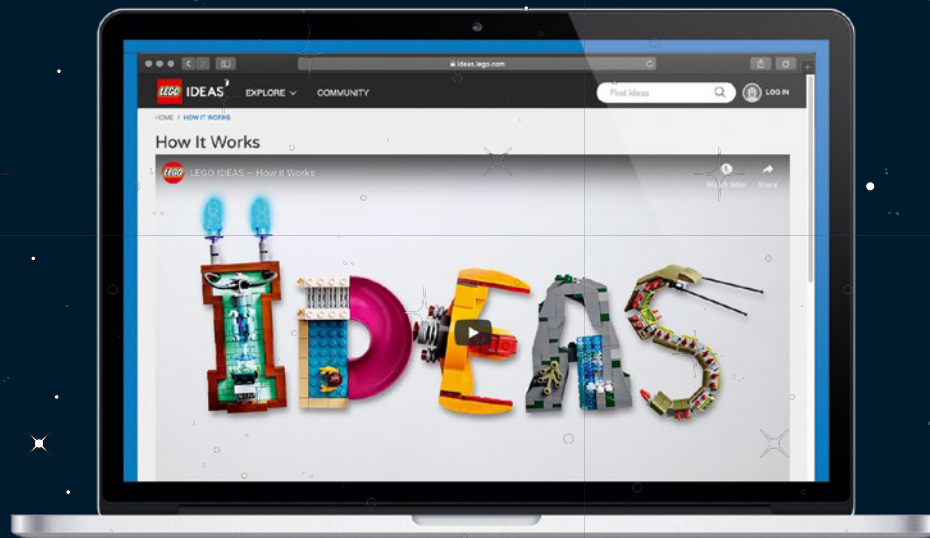
IDEAS

SHARE YOUR IDEA
TEILE DEINE IDEE
PARTAGEZ VOTRE IDÉE
CONDIVIDI LA TUA IDEA
COMPARTI TU IDEA
PARTILHA A TUA IDEIA
分享创意
PODZIEL SIĘ POMYSŁEM

SDÍLEJTE SVÉ NÁPADY
ZDIEĽAJTE SVOJE NÁPADY
OSZD MEG AZ ÖTLETED!
İMPARTIŞEŞTE IDEEA TA
СПОДЕЛЕТЕ ИДЕИТЕ СИ
PARĀDI SAVU IDEJU
JAGA OMA IDEED
PASIDALINK SAVO IDĒJA

GATHER SUPPORT
HOL DIR UNTERSTÜTZUNG
RECUEILLES DES VOTES
CHIEDI DI ESSERE SUPPORTATO
CONSIGUE APOYOS
OBTÉM APOIO
争取支持
ZDOBĄDŹ GŁOSY

ZÍŠKEJTE PODPORU
ZÍŠKAJTE PODPORU
SZEREZZ TÁMOGATÁST!
CERE SPRIJIN
ПОЛУЧЕТЕ ПОДКРЕПА
IEGŪŠTI ATBALSTU
KOGU TOETUST
RINK PALAIKYMA



LEGO® REVIEW
LEGO® PRÜFUNG
EXAMEN PAR LEGO®
REVIEW LEGO®
REVISIÓN DE LEGO®
AVALIAÇÃO LEGO®
乐高®审核
OCENA LEGO®

OUZENÍ DESIGNÉRY LEGO®
POSÚDENÉ DIZAJNÉRMÍ LEGO®
LEGO® VÉLEMÉNYEZÉS
VERIFICARE LEGO®
ПРЕГЛЕД НА LEGO®
LEGO® RECENZIA
LEGO® ARVUSTUS
LEGO® APŽYALGA

NEW LEGO® PRODUCT®
NEUES LEGO® PRODUKT
NOUVEAU PRODUIT LEGO®
NUOVO PRODOTTO LEGO®
NUEVO PRODUCTO LEGO®
NOVO PRODUTO LEGO®
全新乐高®产品
NOWY PRODUKT LEGO®

NOVÁ STAVEBNICE LEGO®
NOVÁ STAVEBNICA LEGO®
ÚJ LEGO® TERMÉK
PRODUS LEGO® NOU
НОВ ПРОДУКТ LEGO®
JAUNS LEGO® PRODUKTS
UUS LEGO® TOODE
NAUJAS LEGO® PRODUKTAS



ideas.LEGO.com

